

**大学 1,2 年生必見！企業のオフィス訪問のチャンスも  
大学生のための社会科見学 WEEK「はたらくえすと」  
～ 8 月 24 日（月）～ 29 日（土）対面・オンラインで同時開催～**

株式会社ベネッセコーポレーションとパーソルキャリア株式会社の合併会社：株式会社ベネッセ i-キャリア（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：風間 直樹、以下 アイキャリア）が運営する、[doda 発の新卒オファースービス「doda キャンパス」](#)は、大学生を対象とした社会科見学 WEEK「はたらくえすと」を、8 月 24 日（月）～29 日（土）※1 にハイブリッド（対面・オンライン）にて開催します。

※1 28 日（金）の開催はございません

特設サイト：<https://campus.doda.jp/hatararequest/2026>



### 「はたらくえすと」開催の背景

doda キャンパスが大学 2, 3 年生を対象にした調査では、希望業界を絞りたい時期について「大学 3 年の夏まで」と「大学 3 年の秋まで」の回答合計は約 4 割※2、就活の悩みについては「自分にあう業界や職種がわからない」「就活をどのように進めたらよいかわからない」がそれぞれ 5 割を超える※3 ことが明らかになっています。

企業側においても、まずは学生に自社を知ってもらい理解を深めてもらうべく、学年を問わず早期に接点を持った上で継続的にコミュニケーションすることの重要性を認識する一方で、昨今の採用活動の早期化や長期化の影響によって現場の負担増加も深刻化しており、自社のみで低学年に向けた施策を実施することが難しくなっています。

そこで doda キャンパスでは、学生が低学年時からさまざまな業界や仕事のリアルに触れることで視野を広げ、より自分にあったキャリア選択につなげる機会として、大学生のための社会科見学 WEEK「はたらくえすと」を実施する運びとなりました。

今後も doda キャンパスでは、学生が就活時だけではなく、低学年から自らのキャリアについて学びを深め、成長につながるさまざまな機会を提供することにより、納得感をもったキャリア選択や就活準備を行うための支援を継続してまいります。

※<sup>2</sup> doda キャンパス会員の大学3年生・修士1年生（27年卒生）357人回答（2025年6月21日～6月27日実施）

※<sup>3</sup> doda キャンパス会員の大学2、3年生・修士1年生（27年卒、28年卒生）431人回答（2025年5月30日～6月6日実施）

## 「はたらくえすと」の特徴

企業のオフィス見学や仕事体験ワークなどを通じて、クエスト感覚で「はたらく世界のリアル」をのぞいていきます。さまざまな業界、企業を訪問することで、これまで知らなかった仕事や、自分に合いそうなはたらき方のヒントに出会えます。

（こんな学生のおすすめ）

- ・はたらくことにまだピンときていない人
- ・いろいろな業界や仕事を気軽にのぞいてみたい人
- ・夏休みにちょっと新しいことをしてみたい人
- ・就活やインターンに向けて経験を積み重ねたい人

## 主なプログラム内容

| 日程          | 企業                               | 業界                         | ミッションテーマ                                   | 体験できる内容                                                                                                                                                                                  | 開催形態        |
|-------------|----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 24 日<br>(月) | 株式会社ベネッセコーポレーション                 | 教育                         | 進研ゼミ『テストバ神』のその先へ！新サービス開発会議に潜入せよ            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・教育業界のビジネスの仕組みを探る</li> <li>・ベネッセのサービスや取り組みを知る</li> <li>・デジタル教材開発ワークに挑戦</li> <li>・オフィスツアー</li> </ul>                                               | 対面<br>オンライン |
| 25 日<br>(火) | 株式会社セガ エックスディー                   | 情報・通信<br>／コンサル             | 世の中の難問をアソビで暴く!?社会課題をゲームで解決する専門集団の実態を探れ     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報・通信／コンサル業界のビジネスの仕組みを探る</li> <li>・ゲーミフィケーション（ゲームの要素）で社会課題解決に挑むセガ XD の取り組みを知る</li> <li>・「企業も学生もうれしい就活サービス」の企画ワークに挑戦</li> <li>・オフィスツアー</li> </ul> | 対面<br>オンライン |
| 26 日<br>(水) | 日本マイクロソフト株式会社                    | IT                         | AI 時代にアブデすべき〇〇とは？これから生き抜く武器を手に入れろ          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・IT 業界のビジネスの仕組みを探る</li> <li>・Microsoft のサービスや取り組みを知る</li> <li>・AI 時代のまなび企画ワークに挑戦</li> <li>・オフィスツアー</li> </ul>                                     | 対面<br>オンライン |
| 27 日<br>(木) | 株式会社 ZOZO                        | 小売（ファッション EC）              | ファッション EC の枠を超える!? ZOZO が“未来づくり”に取り組む理由を探れ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・小売業（ファッション EC）のビジネスの仕組みを探る</li> <li>・ZOZO のサービスや取り組みを知る</li> <li>・「未来のアイデア」企画ワークに挑戦</li> <li>・オフィスツアー</li> </ul>                                 | 対面<br>オンライン |
| 29 日<br>(土) | オリックス株式会社、TOPPAN 株式会社、本田技研工業株式会社 | 金融<br>メーカー／<br>情報<br>モビリティ | 先入観をリセット！誰もが知る人気企業の「意外な一面」を発見せよ            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・各業界のビジネスの仕組みを知る</li> <li>・各社のサービスや取り組みを知る</li> <li>・パネルディスカッションやワークセッションで「はたらく」を考える</li> </ul>                                                   | オンライン       |

■メディア関係者のお問い合わせ先 広報：中西 koho@persol.co.jp

■上記以外のお問い合わせ先 株式会社ベネッセ i-キャリア 電話番号：03-5320-1301

## 開催概要

日時：8月24日（月）～29日（土）13時～16時（最大） ※28日（金）の開催はございません

場所：対面、オンライン開催

（対面開催）

24日（月）：株式会社ベネッセコーポレーション

25日（火）：株式会社セガ エクステディー

26日（水）：日本マイクロソフト株式会社

27日（木）：株式会社 ZOZO

参加対象：大学1、2年生（29卒・30卒） ※大学3、4年生もご参加いただけます

応募方法：[doda キャンパス イベントページ](#)からエントリー

応募期間：対面開催は各開催日の5日前まで、オンライン開催は各開催日当日まで

## イベント開催の背景

株式会社ベネッセ i-キャリア まなぶとはたらくをつなぐ研究所 主席研究員 村山 和生

これまでのベネッセ i-キャリアの調査結果では、学生が就活に向けて早期から動きだそうとしているものの、自分で得られる限られた情報の中だけで判断し、十分な自己理解や自分の強みの言語化をしないまま活動した結果、ミスマッチが起きていることが明らかになっています。それに対し、大学のキャリアセンターでは学生の視野を広げるような支援が増加し、企業でも自社で働くイメージや、求める資質・能力を具体的に伝えるような活動が充実してきています。大学低学年のうちから、学生自身が知らなかった企業も含めて幅広く「はたらくことのリアル」を知ることが、そのようなミスマッチを低減させるだけでなく、その後の大学での「まなぶこと」へのモチベーション向上にもつながる可能性があります。

### ■doda 発 新卒オファースervice「doda キャンパス」について < <https://campus.doda.jp/> >

「[doda キャンパス](#)」は、学生が自身の努力や学び・経験などをデータベースに蓄積し、個性を可視化することにより、企業が自社のキャリア教育プログラムやインターン・採用選考等のオファースを送ることができる「doda 発 新卒オファースervice」です。2026年6月時点で約928,000人の学生（2027～2030年卒）が登録しており、国内最大級の学生データベースを保有しています。

### ■株式会社ベネッセ i-キャリアについて < <https://www.benesse-i-career.co.jp/> >

株式会社ベネッセコーポレーションとパーソルキャリア株式会社が2015年4月に設立した合併会社です。株式会社ベネッセコーポレーションの大学教育事業部門とパーソルキャリア株式会社の新卒就職支援部門が一緒になりました。両社の力を最大限に活用して、大学の教育支援、学生の就活支援、および企業の採用支援を行う事業を推進しています。大学生向け教育事業と新卒学生に特化した就職支援事業を合わせることで、学生の力を伸ばし、学生が自分を活かせる職場に出会い、自らの力で社会に貢献できる人材になることを支援してまいります。教育事業と就職支援事業の一体的な運営を通じて「まなぶ と はたらくをつなぐ」ことを目指します。